



CHIFFRE D'AFFAIRES 2017 : UNE NOUVELLE DIMENSION POUR DALENYS 3,5 Mds€ de RUN RATE *

Volume d'affaires Payment encaissé : +63% à 2,8 Mds€
Chiffre d'affaires Payment : +38% à 23,6 M€

Bruxelles, le 15 février 2018 à 17h45

Information réglementée

Dalenys (ISIN BE0946620946 -- Mnemo NYS) publie son chiffre d'affaires annuel 2017 qui s'élève à 28,9 M€, en croissance de 32% par rapport à l'année 2016 ⁽¹⁾ ⁽²⁾.

Activité 2017

en milliers d'euros	4ème trimestre			Année 2017		
	T4 2017	T4 2016	Variation	12M 2017	12M 2016	Variation
Dalenys consolidé	12 318	15 579	-21%	60 963	64 493	-5%
Dalenys à périmètre actuel (1)	8 584	5 902	45%	28 893	21 924	32%
Payment	7 057	4 537	56%	23 569	17 070	38%
Marketing (2)	1 527	1 365	12%	5 323	4 854	10%

(1) Chiffres d'activité proforma excluant le pôle Telecom cédé en date du 23 octobre 2017

(2) Chiffres d'activité proforma excluant Reputation (pôle Marketing) cédée en date d'effet au 30 juin 2016 ; le chiffre d'affaires publié au S1 2016 s'élève à 0,4 M€ et a été retraité à des fins comparatives

Thibaut Faurès Fustel de Coulanges, Chief Executive Officer de Dalenys déclare :

« En 2017, nous avons enregistré des performances records ! Nos premiers mois avec Natixis confirment l'intelligence du rapprochement entre une référence du monde bancaire et une tech company. Avec ce véritable partenaire industriel, nous allons pouvoir amorcer une nouvelle étape de notre croissance et accélérer, notamment sur l'international, tout en conservant les méthodes et l'agilité qui font notre succès. Nous allons poursuivre nos efforts et nous concentrer sur les besoins internationaux des grands marchands du retail et de l'e-commerce, les accompagner de façon sur-mesure dans l'augmentation de leurs ventes, la lutte contre la fraude et le déploiement de solutions omnicanales dans toute l'Europe. »

Payment : croissance online soutenue à l'international et en magasin

La dynamique du pôle Payment et la pertinence de son offre full services se confirment auprès des plus grands retailers avec un Run rate* à 3,5 Mds€ à fin décembre 2017.

Le chiffre d'affaires du pôle Payment atteint 23,6 M€ sur l'année 2017, soit une hausse de 38% par rapport à l'année précédente. Le volume d'affaires encaissé sur 2017 représente 2,8 Mds€, soit une croissance de 63% par rapport à l'année 2016.

Le pôle Payment, qui accompagne déjà les marchands européens partout dans le monde, avec près de 30% des flux de paiement réalisés à l'international et en crossborder, attire de plus en plus de grands comptes internationaux.

En 2017, un nouveau record d'encaissement journalier a été établi à 12,8 M€ lors du Black Friday, démontrant l'agilité de Dalenys à gérer les pics d'activité. En termes de dynamique commerciale, plus de 20 A/B tests ont été gagnés et le 4^{ème} trimestre affiche une croissance accélérée de +56% par rapport au 4^{ème} trimestre 2016, portant la croissance en année pleine à 38%.

Le commerce en magasin dont les flux encaissés ont plus que doublés en un an représente désormais 12% du volume d'affaires. L'effacement des frontières entre les magasins physiques et les sites e-commerce est à ce titre un enjeu clé du secteur Retail. Dalenys est aujourd'hui un des rares acteurs européens en mesure de traiter et collecter les flux quel que soit le canal de vente (en ligne, sur mobile et en magasin), sur l'ensemble de la zone SEPA, en euros ou en devises étrangères, et depuis tous types de terminaux (mPOS, SmartPOS, terminaux classiques).

Dalenys propose ainsi aux enseignes une offre monétique connectée, ainsi qu'une offre centralisée entièrement réconciliée, permettant aux commerçants internationaux de développer des stratégies en omnicanal et crosscanal.

Marketing : accélération de l'activité et des synergies avec le Payment

Comme anticipé, le chiffre d'affaires du pôle Marketing est en progression sur la fin d'année, en lien avec la dynamique commerciale de l'activité de targeting et retargeting.

Le déploiement des campagnes signées au cours du 1^{er} semestre 2017, et le gain de nouveaux clients permettent à Eperflex d'afficher une hausse notable d'activité, tout en restant une des solutions les plus performantes en France sur l'email retargeting/remarketing auprès des e-commerçants Tiers 1.

Le chiffre d'affaires de l'activité Mailorama est quant à lui en baisse du fait de la réorganisation amorcée en fin d'année 2016, qui tend à privilégier la rentabilité à la croissance.

Le chiffre d'affaires du pôle Marketing s'élève ainsi à 1,5 M€ sur le dernier trimestre en hausse de 12% par rapport au 4^{ème} trimestre 2016. La croissance du pôle s'élève à 10% en année pleine.

Dalenys vise une poursuite de cette dynamique de croissance, avec la volonté de déployer des solutions alliant de façon encore plus synergique ses expertises paiement et marketing.

() Run rate = volume d'affaires encaissé durant le dernier mois projeté sur une année pleine.*



Rappel du calendrier d'OPA :

Clôture de la nouvelle période d'acceptation : 23 février 2018

Publication des résultats de l'offre : 2 mars 2018

Retrouvez le communiqué sur le site de Dalenys :

<https://www.dalenys.com/fr/actualites/2018-02-15-resultats-annuels-2017.html>

A propos de Dalenys

Dalenys est aujourd'hui la 1ère Fintech française (classements Frenchweb 2016 et 2017). Experte du Payment Marketing, elle accompagne les plus grands marchands et e-commerçants européens pour augmenter leurs revenus et maximiser leur conversion. Avec ses solutions de marketing direct et sa solution de paiement omnicanale, Dalenys couvre l'ensemble du cycle de vente, de l'acquisition clients jusqu'à l'encaissement en magasins, en ligne et sur mobile. Dalenys compte plus de 160 collaborateurs en France et en Europe. Dalenys est une filiale de Natixis depuis octobre 2017.

Relations Investisseurs / Relations Presse

actionnaires@daleny.com